

# Influence de la parité économique et politique sur la différence genrée de consommation d'alcool chez les adolescents européens

Stéphane Legleye, Ined-Inserm U669

Elisabeth Morand, Ined

Bénédicte Garnier, Ined

# Justification de l'étude (1)

---

- En Europe, la consommation d'alcool croît avec le niveau social chez les femmes, mais diminue chez les hommes (Ahlström, et al. 2001; Kuntsche et al. 2004)
  - Peu d'études chez les adolescents (Schmid et al. 2003; Müller et al. 2011)
- Limite à ces études internationales (multiniveaux):
- Consommation (fréquence, quantité, lieux, ivresse) et contexte national (politique, économique, social, égalité des sexes) pluridimensionnels
- Lien entre consommation et caractéristiques nationales difficile à mettre en évidence; observations réductrices

# Justification de l'étude (2)

---



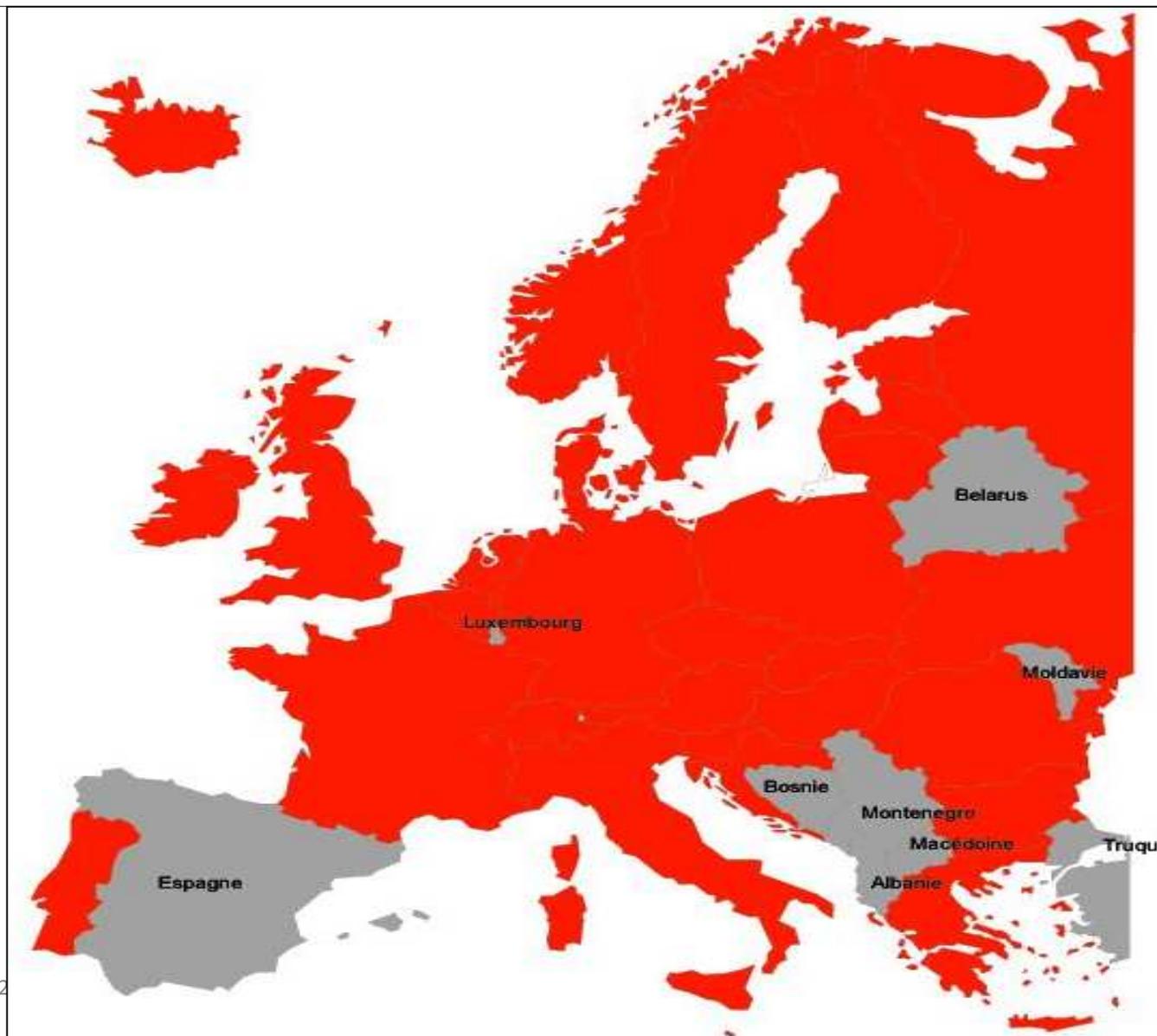
- Quels liens entre consommation d'alcool (fréquence, intensité) et:
  - caractéristiques économiques,
  - parité économique et politique ?
  
- En particulier: les écarts de consommation garçons/filles varient-ils avec ces caractéristiques économiques et politiques?

# Données (1a)

---

- European Survey Project on Alcohol and other drugs (ESPAD), 2007
  - Méthodologie et questionnaire unique, 2500 élèves par pays, 15-16 ans, 35 pays ([www.espad.org](http://www.espad.org)).
  - 31 pays utilisés pour l'analyse
  - Imputations (régression linéaire) du *binge drinking* pour 3 pays: Irlande, Islande, Autriche.
- PNUD 2009 Human development report 2007

# Données (1b): pays (non) participants



# Données (2)

- Quatre groupes d'indicateurs agrégés par pays

## Contexte national

- **G1 (Parité économique)**: GEM, Ratio\_Rémunération, Activité féminine, Ratio\_scolarité
- **G2 (Economie)**: PIB, GINI, scolarité

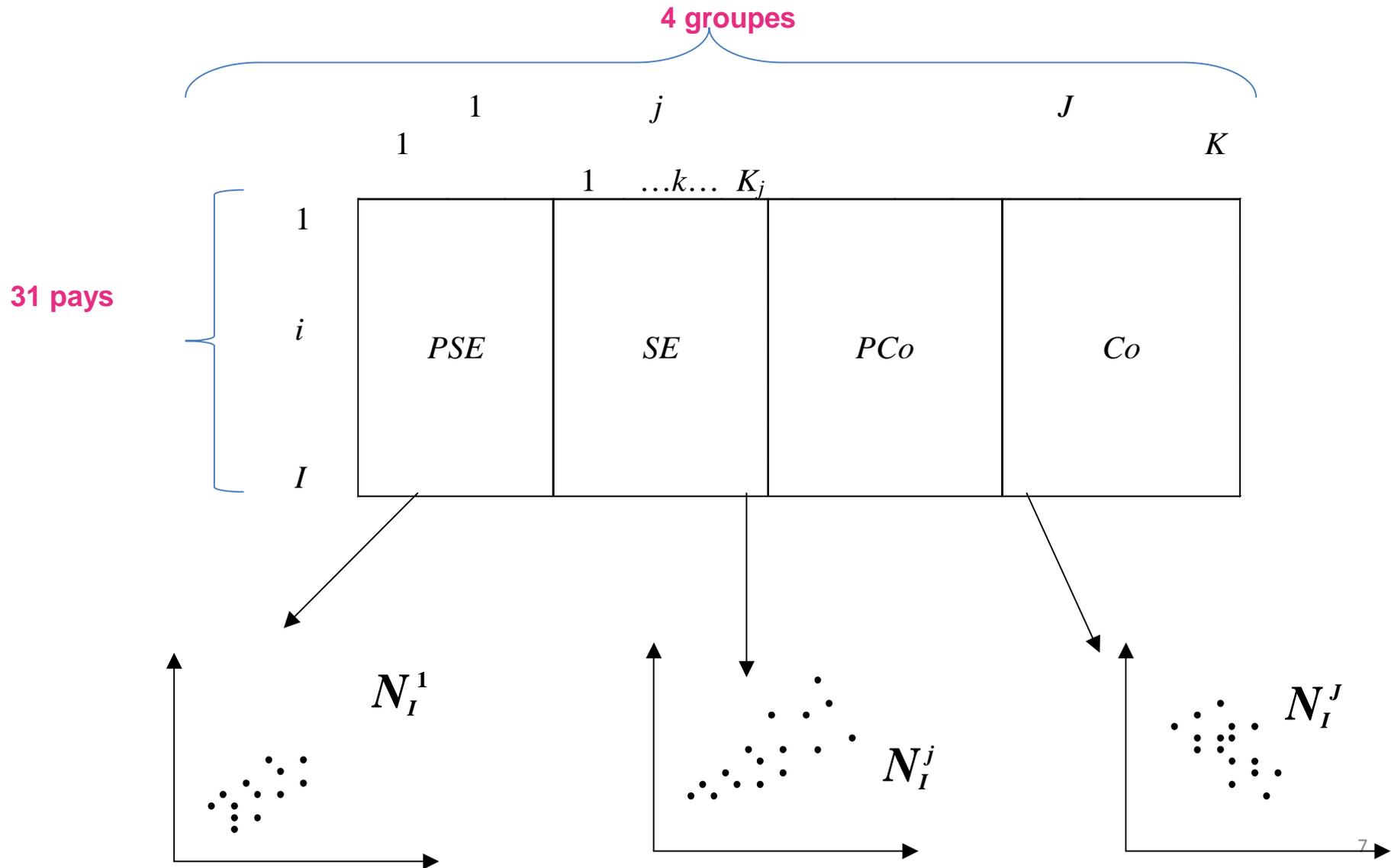
## Consommation: 30 derniers jours

- **G3 (Parité consommation)**: Ratio\_Alc, Ratio\_Alc10, Ratio\_Binge, Ratio\_Ivresse
- **G4 (Consommation)**: Alc, Alc10, Binge, Ivresse

- Variables supplémentaires:

- Boissons (30 derniers jours) : Bière, Vin, Spiritueux, Ratio\_Bière, Ratio\_Vin, Ratio\_Spiritueux,
- Quantité d'alcool pur/habitant (QALC)

# Methodologie (1) : tableau multiple



# Méthodologie (2): groupes deux à deux

---



- Coefficient RV (Escoufier, 1973; Robert et Escoufier, 1976), entre 0 et 1
  - Vaut 1 si les configurations ne diffèrent que par homothéties ou rotations orthogonales (transformations conservant les distances)
  
- Coefficient Lg: somme pondérée des carrés des covariances entre variables des deux groupes.
  - Vaut 0 si chaque colonne du groupe 1 est non corrélée avec chaque colonne du groupe 2
  - Croît avec le nombre de dimensions communes
  - Pour un groupe seul, indicateur de multidimensionnalité

- Analyse Factorielle Multiple (Escofier et Pagès, 1982)
  - Etude d'individus caractérisés par des groupes de variables de natures potentiellement différentes.
  - ACP pondérée du tableau complet  $X$  regroupant les 4 groupes actifs: *Parité économique, Economie, Parité de consommation, consommation.*

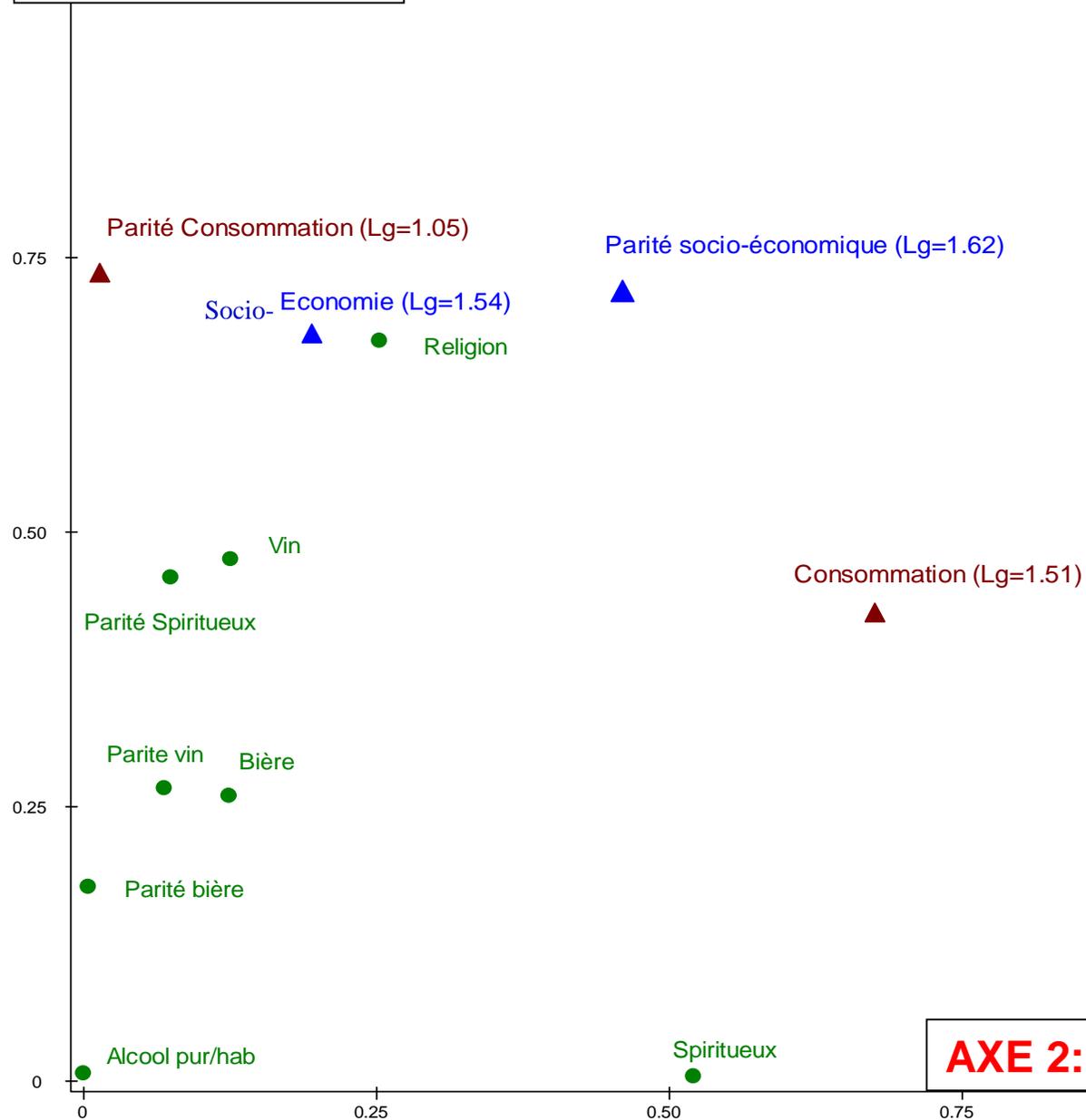
Analyse faite sous SPAD V7.3

# Résultats

# Graphique des groupes



**AXE 1: 32.64%**



**COEFFICIENTS Lg**

	PSE	SE	PCo	Co	AFM
PSE	1.62				
SE	0.57	1.54			
PCo	0.39	0.41	1.05		
Co	0.45	0.19	0.27	1.51	
AFM	1.18	1.06	0.83	0.94	1.56

**COEFFICIENTS RV**

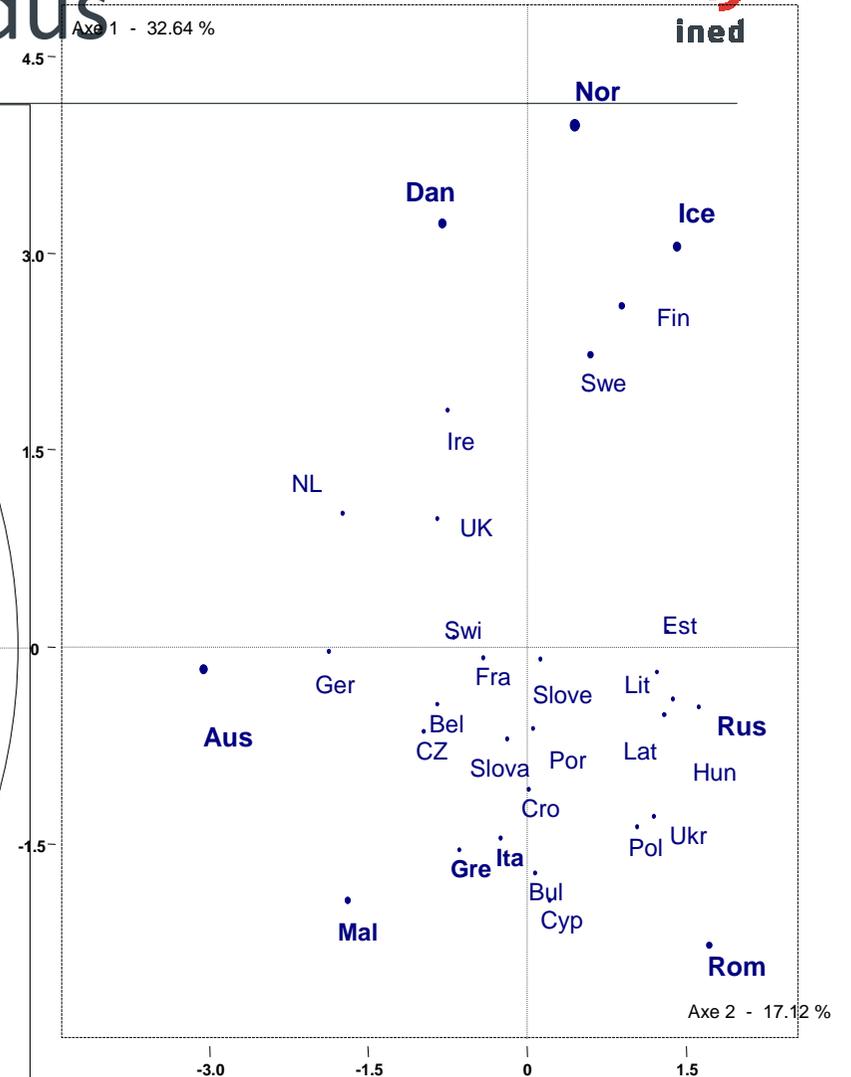
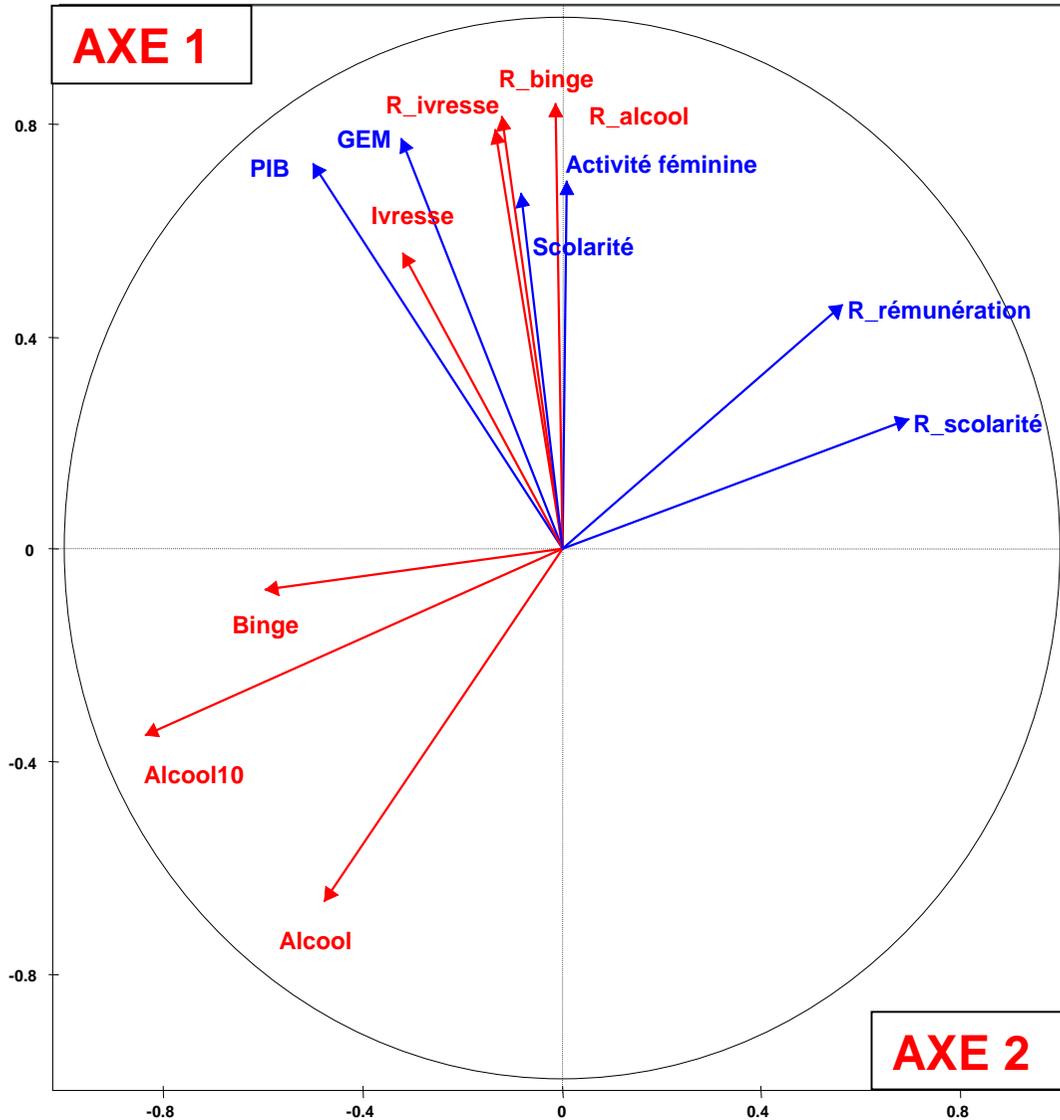
	PSE	SE	PCo	Co	AFM
PSE	1.00				
SE	0.36	1.00			
PCo	0.30	0.32	1.00		
Co	0.29	0.12	0.21	1.00	
AFM	0.74	0.68	0.64	0.61	1.00

**CORRELATIONS**

FAC.	1	2	3
PSE	0.87	0.82	0.47
SE	0.83	0.49	0.65
PCo	0.86	0.19	0.26
Co	0.73	0.83	0.64

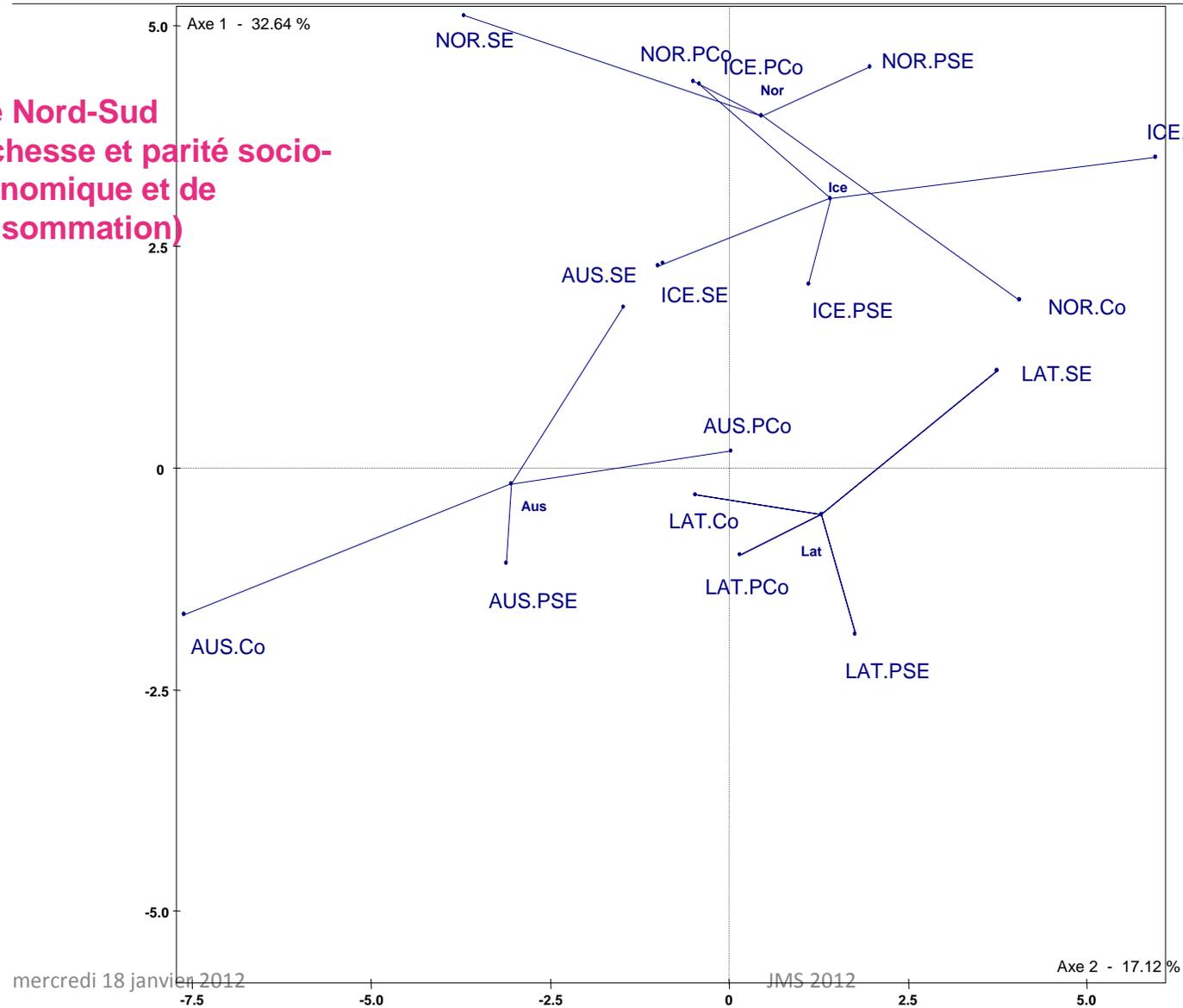
**AXE 2: 17.12%**

# Les variables et les individus



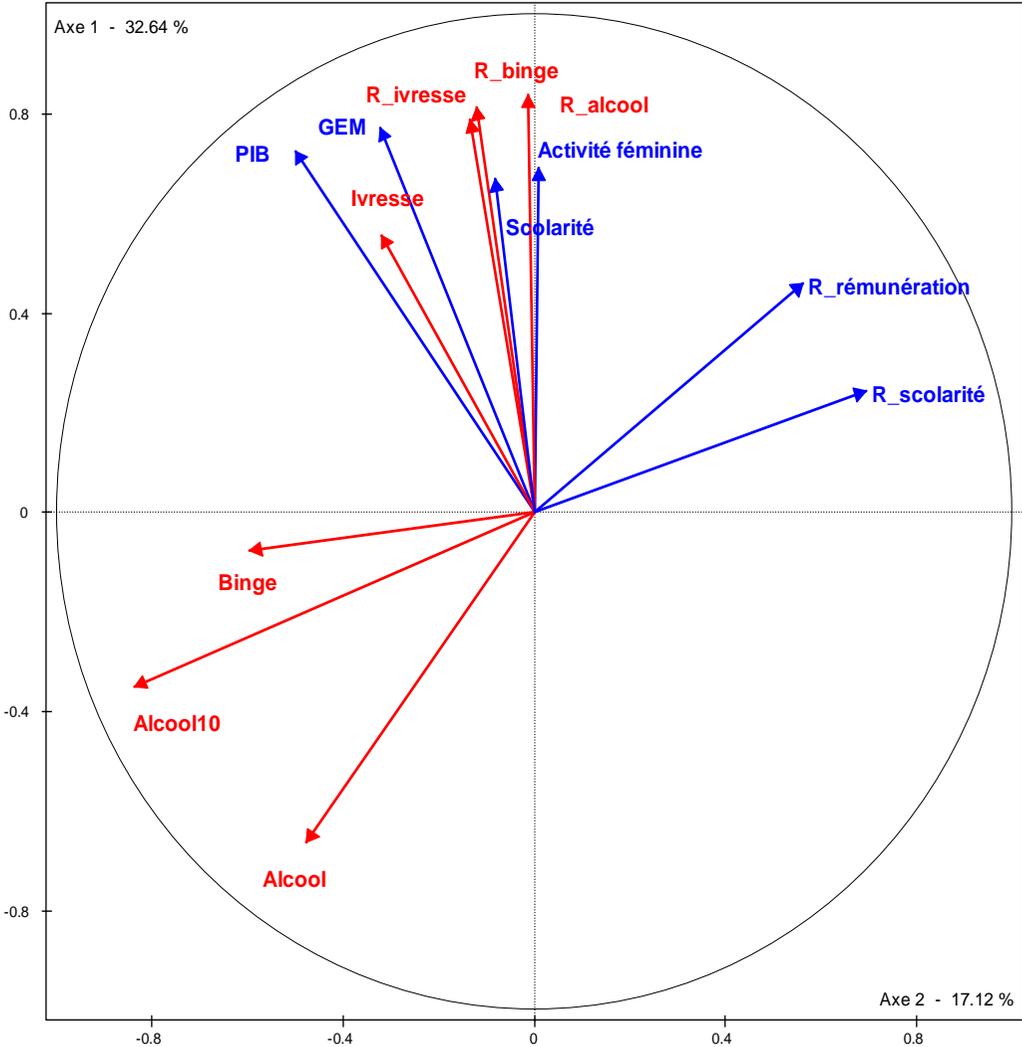
# Quelques détails: pays caractéristiques

**Axe Nord-Sud  
(Richesse et parité socio-  
économique et de  
consommation)**



**Parité  
socioéconomique  
Consommation faible**

# Variables illustratives



# Bilan des résultats (1)

---

- Lien faible entre:
  - Parité de consommation et parité socioéconomique
  - Parité de consommation et socioéconomie
- Fréquence de consommation assez peu liée au socioéconomique et à la parité de consommation.

# Bilan des résultats (2)

---

- Confirme la nature pluridimensionnelle de la consommation
- Quantité d'alcool pur par habitant peu liée à l'économie et la consommation adolescente
- Existence d'un lien entre socioéconomie et parité socioéconomique: fusionner?
  - « développement humain et durable » intègre parité

- Choix des variables
  - Disponibilité, fiabilité
  - Regroupement *a priori* vs regroupement « automatique » par classification de variables
  - Non linéarité des liens (par ex. richesse et consommation)
- Nature des variables: agrégées
  - Choix délibéré: façonnage des caractéristiques nationales genrées de consommation par la socioéconomie; liens avec types de boissons
  - Travail exploratoire complémentaire de classifications, préalable à une régression PLS et introduction des variables individuelles

- 
- Merci pour votre attention !