

Journées de Méthodologie Statistique

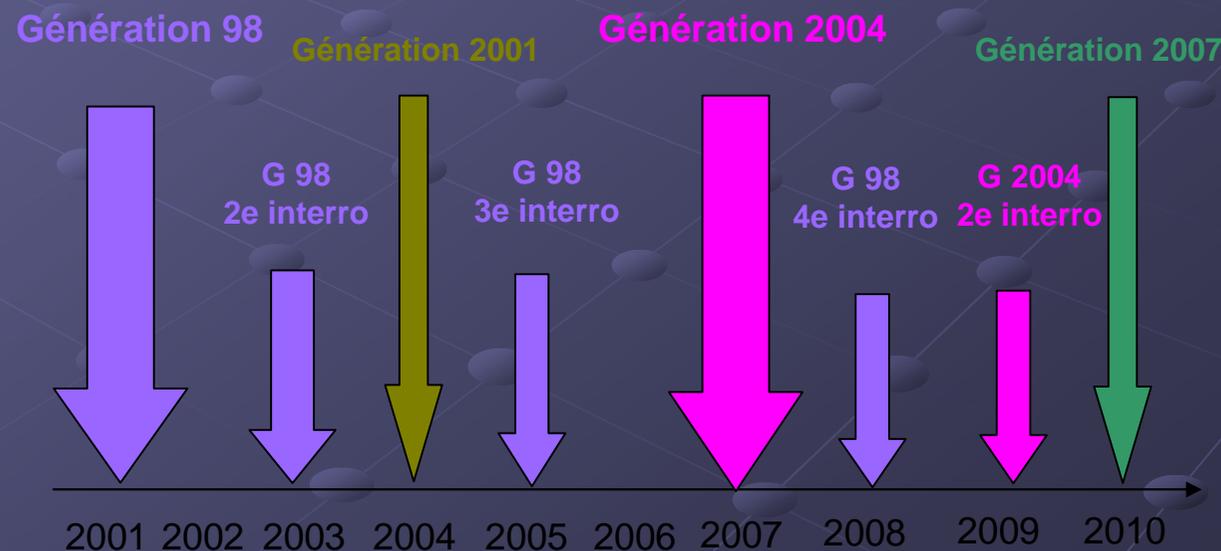
2009

*Améliorer le taux de réponse dans les enquêtes téléphoniques :
une expérimentation de recherches de coordonnées
téléphoniques sur l'enquête Génération 2004*

Bérangère Duplouy
Céreq

Présentation enquête Génération 2004

- Céreq : Centre d'études et de recherches sur les qualifications
- Enquêtes Générations : un dispositif d'enquêtes longitudinales auprès des jeunes sortants du système éducatif
- Génération 2004 : plus de 65 000 jeunes enquêtés en 2007



Une enquête par téléphone

- Qualité et exhaustivité des coordonnées individuelles : seulement 27 % de numéros de téléphone dans la base de sondage
- Mobilité géographique des jeunes : décohabitation et mobilité pour motif professionnel

	Durant leurs études, ils ont quitté leur région (%)	Durant leurs trois premières années de vie active, ils ont travaillé hors de leur région de formation (%)
Non diplômés	7	19
CAP ou BEP	9	20
Baccalauréat	16	25
Bac + 2	23	33
Licence	30	35
Bac + 4	36	39
Master	51	57
Doctorat	46	47
Ensemble	20	29

Source : Enquête Génération 2004

Enrichissement des coordonnées

- Génération 98 : Recherches automatiques de coordonnées dans fichiers FT

- Recherches précises sur nom et adresse -> retrouver le jeune ou ses parents
- Recherches géographiquement élargies -> retrouver le jeune ayant connu une mobilité géographique (élargissement sur France entière)

- ▶ **39 % individus sans coordonnées**

- Expérience Université Nice : l'enquête de voisinage manuelle

- ▶ **240 enquêtes sur 1 030 individus injectés**

- ▶ **des relais qui communiquent des numéros portables + spéciaux**

Génération 2004 : un protocole rénové

- Trois types de recherches :
 - Recherches sur nom et adresse précise (36 %)
 - Recherches géographiquement élargies (5%)
 - Nouvelles recherches : Nom + Commune ou Nom + Dpt (27%)
- Objectif : retrouver des relais familiaux
- Plus que 22 % individus sans coordonnées (géné98 : 39 %)

Un gain net de répondants

- 5 900 enquêtes ainsi réalisées
- Taux réponse qui passe de 28,2 % à 31,2 %

	Individus enrichis sur nom+commune/département		Ensemble des individus envoyés sur les plateaux d'enquêtes	
Hors Champs	5 187	7,6 %	50 355	17,5 %
Hors Cible	27 561	40,5 %	50 207	17,5 %
Enquête réalisée	5 911	8,7 %	65 361	22,7 %
Refus répondre de l'individu + tiers	12 637	18,6 %	40 253	14,0 %
Autre non réponse	16 727	24,6 %	81 495	28,3 %
Ensemble	68 023	100,0 %	287 671	100,0 %

Source : Génération 2004
Fichier Historique des Appels

Des profils qui diffèrent - 1

● Des individus plus souvent au chômage

	Situation d'emploi à la date d'enquête					Ensemble
	Emploi	Chômage	Inactivité	Formation	Etudes	
Individus enrichis sur nom+commune/département	3 861 72,9 %	869 16,4 %	215 4,0 %	152 2,9 %	199 3,8 %	5 296
Tous les autres répondants	44 230 81,7 %	5 517 10,2 %	1 322 2,5 %	1 230 2,2 %	1 825 3,4 %	54 124
Ensemble	48 091	6 386	1 537	1 382	2 024	59 420

Source : Génération 2004

Des profils qui diffèrent - 2

● Des individus plus souvent chez leurs parents

	Situation d'habitat à la date d'enquête			Ensemble
	En couple	Chez les parents	Seul	
Individus enrichis sur nom+commune/département	1 705 32,2 %	2 525 47,7 %	1 066 15,1 %	5 296
Tous les autres répondants	20 990 38,8 %	19 528 36,1 %	13 606 25,1 %	54 124
Ensemble	22 695	22 053	14 672	59 420*

Source : Génération 2004

Des profils qui diffèrent - 3

● Des individus plus souvent peu ou pas diplômés

	Niveau de sortie des études								Ensemble
	I	II	III	IV	IV+	V	Vb	VI	
Individus enrichis sur nom+commune/département	279 5,3 %	269 5,1 %	747 14,1 %	1 508 28,5 %	382 7,2 %	1 667 31,4 %	279 5,3 %	165 3,1 %	5 296
Tous les autres répondants	10 457 19,3 %	10 452 19,3 %	8 705 16,1 %	8 561 15,8 %	4 982 9,2 %	9 440 17,4 %	1 022 1,9 %	505 1,0 %	54 124
Ensemble	10 736	10 721	9 452	10 069	5 364	11 107	1 301	670	59 420

Source : Génération 2004

Des individus qui rééquilibrent l'échantillon des répondants

- Après redressement et avant calage, des populations qui font défaut

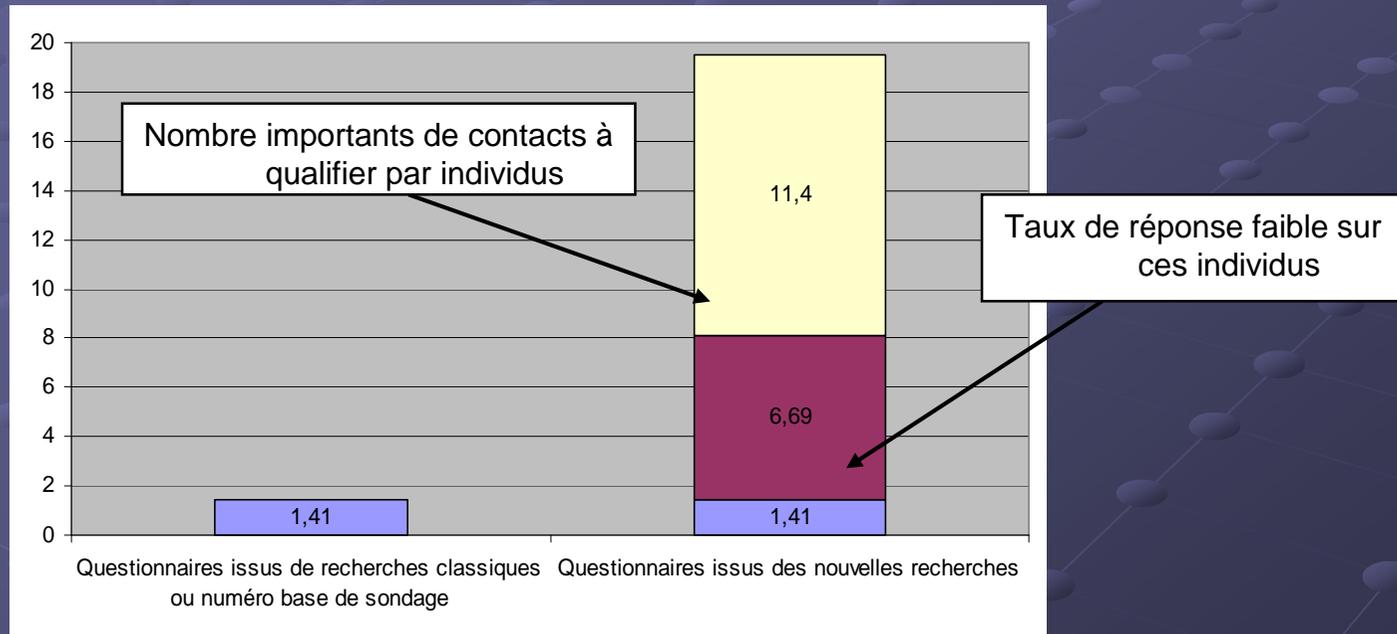
Niveau de sortie	G04		
	Non calée sans nouvelles recherches	Non calée tous individus	Calée tous individus
1 et 2	31,83	26,5	23,4
3	16,8	16	17,3
4	17,4	19,8	19,3
4+	13,5	12,3	11,1
5	17,6	21,5	22
5b et 6	2,8	4	6,9

Source : Génération 2004

- Diminution des poids moyens et de leur variance
- Meilleure précision des indicateurs

Des questionnaires 2 fois et demi plus chers

- Une différence de coût de qualification des numéros
 - 1,41 euros contre 19,50 euros coût unitaire



Source : Enquête Génération 2004

- Une différence totale (qualification + enquête) :
 - 11,66 euros contre 29,99 euros coût unitaire

Conclusion

- Un gain net de taux de réponse de 3 points
- Un gain de précision
- Des questionnaires couteux
 - ▶ **des pistes à chercher :**
 - **améliorer la base de sondage**
 - **mise en place et utilisation annuelle universel**